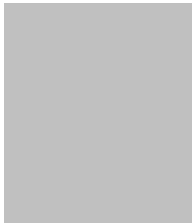


LIČNE INFORMACIJE


Prof.dr Darko Lacmanović



 Makedonska A 1 III 33, Bar, 85000, Montenegro

  +38269377228

 darko.lacmanovic@unimediterran.net

 [Upišite ličnu internet stranicu/e](#)

[Upišite naziv servisa za razmenu instant poruka](#) Upišite svoje korisničko ime za navedeni servis

Pol Muški | Datum rođenja 28/10/1963 | Državljanstvo Crnogorsko

ZVANJE

Univerzitetski profesor

RADNO ISKUSTVO

- 2005 - Redovni profesor na predmetima: Uvod u marketing, Marketing u turizmu, Menadžment prodaje u hotelijerstvu
Univerzitet »Mediterran«, Fakultet za turizam »Montenegro Tourism School«, Jospia Broza Tita bb, 81000 Podgorica, Crna Gora <http://unimediterran.net/index.php/mne/>
- Univerzitetski profesor
- [Delatnost ili sektor](#) Visokoškolsko obrazovanje
- 2002 - 2005 Rukovodioc Centra za praktičnu obuku studenata – Hotel Vardar, Fakultet za turizam i hotelijerstvo
Univerzitet Crne Gore, Fakultet za turizam i hotelijerstvo, Kotor, Crna Gora
- Rukovodilac i saradnik u nastavi
- [Delatnost ili sektor](#) Visokoškolsko obrazovanje
- 1992 - 2002 Menadžer prodaje
HTP »Boka« A.D., Herceg Novi, Crna Gora
- Menadžer prodaje u hotelijerstvu
- [Delatnost ili sektor](#) Ugostiteljstvo i turizam
- 1989 – 1991 Pripravnik-istraživač u Centru za ekonomska istraživanja Fakulteta za turizam i vanjsku trgovinu
Sveučilište u Splitu, Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, Dubrovnik, Hrvatska
- Saradnik u istraživanju
- [Delatnost ili sektor](#) Visokoškolsko obrazovanje
- 1988 - 1989 Referent nabavke u Komercijalnom sektoru
VUU »Kupari«, Kupari, Hrvatska
Referent nabavke u komercijalnom sektoru
[Delatnost ili sektor](#) Ugostiteljstvo i turizam

OBRAZOVANJE I OBUKE

2003 - 2005	Doktor ekonomskih nauka Megatrend Univerzitet primenjenih nauka, Fakultet za poslovne studije, Beograd, Srbija ▪ Doktorska teza: »Menadžment prodaje u hotelijerstvu«	VIII
1994 - 1996	Magistar ekonomskih nauka Univerzitet u Beogradu, Ekonomski fakultet, Beograd, Srbija ▪ Magistarska teza: » Pravci marketing prilagođavanja trgovine osobenostima tražnje u turističkim mjestima (s primjerom Herceg Novog)«	VII/2
1983 - 1987	Diplomirani ekonomista Sveučilište u Splitu, Fakultet za turizam i vanjsku trgovinu, Dubrovnik, Hrvatska	VII/1
1979 - 1982	Srednja ekonomska škola finansijsko-knjigovodstveni smjer Školski centar »Ivan Goran Kovačić«, Herceg Novi, Crna Gora	IV/1

LIČNE VEŠTINE

Maternji jezik/ci Srpsko-hrvatski

Drugi jezik/ci

	RAZUMEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Usmena interakcija	Usmeno izražavanje	
Engleski	B2	B2	B2	B2	B2
Italijanski	A2	A2	A2	A2	A2

Nivoi: A1/2: Osnovna upotreba jezika - B1/B2: Samostalna upotreba jezika - C1/C2 Napredna upotreba jezika
[Zajednički evropski referentni okvir za jezike](#)

Komunikacione veštine ▪ Dobre komunikacione vještine stečene na mjestu menadžera prodaje

Organizacione / upravljačke veštine ▪ dobre organizacione i menadžerske vještine stečene kroz iskustvo kao menadžer prodaje, direktor hotela i prodekan fakulteta

Poslovne veštine ▪ dobre sposobnosti u izvođenju nastave (izvođenje nastave na osnovnim, postdiplomskim i doktorskim studijama)

Digitalne kompetencije

SAMOPROCENA				
Obrada informacija	Komunikacija	Stvaranje sadržaja	Bezbednost	Rešavanje problema
Osnovna upotreba	Osnovna upotreba	Osnovna upotreba	Osnovna upotreba	Osnovna upotreba

Nivoi: Osnovna upotreba - Samostalna upotreba - Napredna upotreba
[Digitalne kompetencije – tabela za samoprocenu](#)

Vozačka dozvola

B kategorija

DODATNE INFORMACIJE

Publikacije
Prezentacije
Projekti
Konferencije
Seminari
Priznanja i nagrade
Članstva
Preporuke
Citiranost
Kursevi
Sertifikati

Knjige i poglavlja u knjigama:

1. Raspor, A., Lacmanović, D., **Vpliv kitajskega izhodnega turizma na države nekdanje Jugoslavije, The impact of the Chinese outbound tourism on the states of the former Yugoslavia**, Dajmo prostor novemu znanju: monografija Doba fakultete (Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, ur. Ovin, Rasto, Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, Maribor, 2017, str. 107-119; ISBN 978-961-6818-54-4, COBISS.SI-ID 512992304
2. Raspor, A., Lacmanović, D., **Uporaba družbenih omrežij in »online« potovalnih agencij v fazi iskanja destinacije za potovanje: študija primera kitajskih turistov v Sloveniji in Črni Gori, Using Social Media and Online Tourist Agencies (OTA) in searching for tourist destination: case study of Chinese tourists in Slovenia and Montenegro**, Dajmo prostor novemu znanju: monografija Doba fakultete (Spoznanja iz ekonomskih ter uporabnih poslovnih in družbenih študij, ur. Ovin, Rasto, Doba Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije, Maribor, 2017, str. 121-130; ISBN 978-961-6818-54-4, COBISS.SI-ID 512992304
3. Lacmanović, D., **Pregovaranje u prodaji hotelskih kapaciteta**, Perfectus, Svetovanje in izobraževanje, dr. Andrej Raspor s.p., Dolga Poljana, 2017, ISBN 978-961-94220-2-1 (pdf); http://www.andrejraspor.com/perfectus_zalozba
4. Raspor, A., Stranjančević, A., Bulatović, I., Lacmanović, D., **Tourism invisible part of exports: the analysis of Slovenia and Montenegro on the Chinese outbound tourism**, International Trade-On the Brink of Change, Ed.: Maček, A., InTech, Rijeka, 2017, ISBN 978-953-51-2912-7; Print ISBN 978-953-51-2911-0; <http://dx.doi.org/10.5772/66628>
5. Raspor, A., Lacmanović, D., Stranjančević, A., Bulatović, I., **Chinese tourists in Slovenia and Montenegro: Preferences, Characteristics and Trip motivation**, Vega Press LTD, London, 2016, ISBN 978-1-909736-09-2
6. Lacmanović, D., **Marketing planiranje održivog turizma**, Univerzitet Mediteran, Podgorica, 2014, ISBN 978-9940-514-35-8, COBIS.CG-ID 25144848
7. Vlahović, S., Savić, S., Lacmanović, D., **Turizam i poljoprivreda Bara**, Kulturni centar Bar, 2013, ISBN 978-9940-514-33-4; COBIS.CG-ID 23272720
8. Lacmanović, D., **Prodaja hotelskog proizvoda**, Univerzitet Mediteran Fakultet za turizam, hotelijerstvo i trgovinu-Bar, Bar, 2006, ISBN 86-911043-2-1, COBIS.CG-ID 10922768

Članci, konferencijska saopštenja, udžbenici:

9. Bulatović, I., Stranjančević, A., Lacmanović, D., Raspor, A., **Casino Business in the Context of Tourism Development (Case: Montenegro)**, *Social Sciences*, Vol. 6, No. 4, 2017, pp.146-, ISSN 2076-0760, doi:10.3390/socsci6040146
10. Lacmanović, D., Raspor, A., **Economic impact of Chinese outbound tourism in Slovenia, Croatia, Serbia and Montenegro**, *Hotellink*, Vol. 17, No. 27-28, HOTEL PLAN 2016, Šesti Međunarodni kongres »Ugostiteljstvo i turizam – interdisciplinarni pristup«, Zbornik radova, Beograd, Srbija, 4.novembar 2016, str. 100-111, ISSN 1451-5113
11. Raspor, A., Lacmanović, D., Stranjančević, A., Bulatović, I., **Using Web applications for travel planning: Case study of Chinese tourists in Slovenia and Montenegro**, *Research in Social Change (RSC)*, Number 8, Issue 2, May 2016, pp. 4-29, ISSN 1855 – 4202
12. Bulatović, I., Stranjančević, A., Lacmanović, D., Raspor, A., **The factors of satisfaction among Chinese tourists in Montenegro and Slovenia**, *Research in Social Change (RSC)*, Number 8, Issue 2, May 2016, pp. 94-114, ISSN 1855 – 4202
13. Lacmanović, D., **Marketing perspectives in sustainable tourism Montenegro**, *Journal of Innovative Bussines and Management*, Vol. 8, No. 2, 2016, ISSN 1855-6175
14. Stranjančević, A., Bulatović, I., Lacmanović, D., Raspor, A., **Tourist destination strenghts and opportunities: Is Montenegro ready for Chinese tourists?**, *Economics*, Vol. 4, No. 1, 2016, pp. 151-164, UDK 330.101 ISSN 2302-5005.
15. Bofulin, M., Raspor, A., Stranjančević, A., Bulatović, I., Lacmanović, D., **Small destinations in large tourism market: the analysis of Western Balkan countries and the Chinese outbound tourism**, VIII Međunarodna naučna konferencija "Značaj i efektivnost investicija u procesu integracija, balkanskih društava nakon sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju", Naučni bilten, Ulcinj, Crna Gora, 01.04.2016., pp. 130-143, E- ISSN 2337-0521, ISSN 1800-9794
16. Lukačević, Lj., Lacmanović, D., **Osnove turizma**, Udžbenik za prvi razred srednje turističko-ugostiteljske škole, Zavod za udžbenike i nastavna sredstva, Podgorica, 2015, ISBN 978-86-303-1855-9, COBISS.CG-ID 27334416
17. Lacmanović, D., Bulatović, I., **Faktori zadovoljstva posjetilaca posjetilaca Nacionalnog parka "Skadarsko jezero" (Crna Gora) u marketing planiranju održivog turizma**, *Ekonomski izazovi*, God. 3, Br. 6, novembar 2014, pp. 1-20, ISSN 2217-8821
18. Lacmanović, D., Bulatović, I., **The Role of Local Community in the Marketing Planning for Sustainable**

- Tourism National Park Skadar Lake (Montenegro), *Turizam*, Vol. 18, Iss. 3, 2014, pp. 113-129, ISSN 1450-6661 (Hard Copy) | ISSN 1821-1127 (Online) | UDC: 338.48
19. Lacmanovic, D., Bulatović, I., »The attitudes of local residents in the marketing plan for sustainable tourism national park »Skadar lake« (Montenegro)«, 15th International Conference »Contemporary Trends in Tourism and Hospitality - CTTH 2013, Peace, Culture and Tourism«, Conference Proceedings, Novi Sad, Serbia, September 26-27th, 2013, pp. 125-139, ISBN 978-86-7031-310-1.
 20. Lacmanovic, D., »Projected and perceived destination image of Montenegro: travel motives against level of satisfaction«, Youth sport and talent management: Challenges of the 21st century, II International Conference on Tourism and Sports Management, *Conference Book*, Debrecen, Hungary, September 5th-6th 2012, pp. 158-167, ISBN 978-615-5183-81-2
 21. Lacmanović, D., Marketing troškovi i uspješnost poslovanja hotelskih preduzeća u Crnoj Gori, *Turističko poslovanje*, Br. 10, Visoka turistička škola strukovnih studija, Beograd, decembar 2012, str. 41-50, ISSN 0354-3099
 22. Lacmanović, D., »The Role of information sources in positioning tourist destination of Montenegro«, *1st International M-Sphere Conference for Multidisciplinary in Science and Business, Book of Proceedings*, Dubrovnik, Croatia, 4th – 6th October, 2012, pp.293-305, ISBN 978-953-7930-00-4.
 23. Lacmanović, D., »Positioning of Montenegro as responsible tourist destination«, »*Responsible Tourism – Responsible Tourist*«, *Conference Proceedings*, Budapest Business School, College of Commerce, Catering and Tourism, Budapest, Hungary, November 24th-26th, 2011, pp.149-167, ISBN 978-963-7159-29-9.
 24. Lacmanović, D., »Segment vine turizma osnov za diferenciranje lokalnog turističkog proizvoda – stvarnost ili fikcija ?« *Naučna konferencija sa međunarodnim učešćem »Agrobiz 2011«*, *International – University of Novi Pazar, Zbornik radova*, Novi Pazar, Srbija, 10.Oktobar 2011, str. 166-177, ISBN 978-86-84389-25-3
 25. Lacmanović, D., »Sales managers's leadership style in context of contemporary challenges in selling hotel's facilities of Montenegro«, *20th biennialni međunarodni kongres »Turizam i hotelska industrija 2010, Novi trendovi u turističkom i hotelskom menadžmentu«*, *Zbornik radova*, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, Hrvatska, 6.-8.05.2010, str. 1010-1021, ISBN 978-953-6198-78-8.
 26. Lacmanović, D., »Challenges of electronic sales channels in distribution the hotel's facilities of Montenegro«, *19.bienalni međunarodni kongres »Turizam i hotelska industrija 2008«* *Zbornik radova*, Fakultet za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Opatija, 2008, pp. 659-677; ISBN 978-953-6198-63-4;
 27. Lacmanović, D., »Neki aspekti brendiranja turističke destinacije-Crna Gora«, *Međunarodna konferencija »Turističke mogućnosti Jadranskog zaleđa«*, *Zbornik radova*, Federalno ministarstvo okoliša i turizma, FBiH, Mostar, 2008., str. 339.-351;
 28. Lacmanović, D., »Tržišni trendovi u hotelijerstvu Crne Gore«, *Putovanja*, broj 55, godina XI, Podgorica, 2008, str.53.-61., ISSN 1450-7250;
 29. Lacmanović, D., »Projekcija razvoja smještajnih kapaciteta turističke destinacije Herceg Novi do 2020.godine«, *Poslovno udruženje hotelsko ugostiteljske privrede - HORES, Hotelska kuća 2008, »Prilagođavanje Srbije i zemalja regiona očekivanim trendovima u hotelijerstvu Evrope i sveta«*, *Zbornik radova*, Zlatibor, 15. - 17.05.2008.g., str.253.-268.
 30. Lacmanović, D., »Neke karakteristike kanala prodaje u plasmanu hotelskih kapaciteta Crne Gore«, *Hotellink* Vo. 7, No. 9-10/2007, Viša hotelijerska škola, Beograd, 2007, str. 787.-796., UDK 640.4, ISSN 1451-5113, COBISS.SR-ID 107030284;
 31. Lacmanović D., »Salespeople motivation as key factor in achieving sales management goals in hotel industry«, *Tourism and hospitality management*, Vol. 12, No. 2, Opatija/Wien/Thessaloniki, 2006, pp.155-169., UDC 640.4:658.8, ISSN 1330-7533;
 32. Lacmanović D., »Negotiation techniques in selling hotel rooms«, *Tourism and hospitality management*, Vol. 11, No. 2,Opatija/Wien, 2005, pp. 103-116., UDC 640.4:65.012.4, ISSN 1330-7533;
 33. Lacmanović D., »Stil rukovodjenja menadžera prodaje u hotelijerstvu Crne Gore«, *Megatrend Revija*, Vol. 2, No.3, Megatrend univerzitet primenjenih nauka, Beograd, 2005., str. 167-187, ISSN 1820-3159, COBISS.SR-ID 116780812;
 34. Lacmanović D., »Pregovaračke karakteristike menadžera prodaje u hotelijerstvu Crne Gore«, *Hotellink* 6/2005, Viša hotelijerska škola, Beograd, 2005, str.490.-496., UDK 640.4, ISSN 1451-5113, COBISS.SR-ID 107030284;
 35. Lacmanović D., »Savremeni izazovi u prodaji hotelskih kapaciteta«, *Hotellink* 2/2003, Viša hotelijerska škola, Beograd, 2003, str.175., UDK 640.4, ISSN 1451-5113;
 36. Lacmanović D., »Strategija razvoja turističkog mjesta (primjer Herceg Novi)«, *Turizam*, br. 6., PMF Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Novi Sad, 2002, str.54.-56., YU ISSN 1450-6661;

Projekti:

- Zajednička iskustva razvoja casino biznisa u turističkoj destinaciji – Crna Gora i Slovenija**, Univerzitet »Mediteran«, Fakultet za turizam,Bar, Crna Gora, Fakulteta za uporabne društvene študije v Novi Gorici, Nova Gorica, Slovenija, 2016-2017.
- Razvoj integrisanih ponuda održivog turizma Crne Gore i Slovenije za tržišta Dalekog istoka (Kina)**, Univerzitet »Mediteran«, Fakultet za turizam,Bar, Crna Gora, Fakulteta za uporabne društvene študije v Novi Gorici, Nova Gorica, Slovenija, 2014-2015.
- Vidovi održivog turizma u NP »Skadarsko jezero« u funkciji privrednog aktiviranja prirodnih i kulturnih resursa**, Univerzitet Mediteran, Fakultet za turizam, Bar, 2012-2015.
- Poslovanje hotelijerstva u Crnoj Gori**, Horwat HTL Horwat Consulting Zagreb član Horwat International, Fakultet za turizam - Bar, Bar, 2004 - 2012.

Članstvo u stručnim i naučnim udruženjima:

37. Član radne grupe Centra za stručno obrazovanje Ministarstva prosvjete Crne Gore za izradu programa obrazovanja za osposobljavanje turističkih vodiča, 2011.
38. Član Sektorske komisije Ministarstva prosvjete Crne Gore za izradu kvalifikacija u sektoru trgovine, turizma i ugostiteljstva 2011 -
39. Nacionalni ekspert za akreditaciju studijskih programa u Crnoj Gori, Ministarstva prosvjete Crne Gore, 2015 -

Članstvo u uređivačkim odborima/redakcijama časopisa:

-Član izdavačkog savjeta časopisa: "**Ekonomski izazovi**", Časopis departmana za ekonomske nauke Internacionalnog - Univerziteta u Novom Pazaru, Novi Pazar, Srbija, ISSN 2217-8821

-Član uređivačkog odbora časopisa: "**Mednarodno inovativno poslovanje - Journal of Innovative Business and Management**", Strokovno-znanstvena revija za področje poslovanja in poslovnega izobraževanja, DOBA Fakulteta za uporabne poslovne in družbene študije Maribor, Slovenija, ISSN-1855-6175

-Član uređivačkog odbora Tematskog zbornika radova (tematske monografije) međunarodnog značaja:

»**Savremeni menadžment alati i ekonomija turističkog sektora današnjice**«, u izdanju **Udruženja ekonomista i menadžera Balkana**, Beograd, Srbija/Fakultet za turizam i ugostiteljstvo Ohrid, Makedonija, 2016, ISBN 978-86-80194-04-2

PRILOZI

Popišite dokumenta koja prilažete uz svoju biografiju. Na primer:

- kopije diploma i potvrda o kvalifikacijama;
- potvrde o zaposlenju ili angažovanju;
- publikacije ili istraživanja.