

# DOKTORSKE STUDIJE

DOKTORSKE STUDIJE Menadžment u turizmu						
PRVA GODINA						
Šifrapredmeta	Naziv predmeta	Staus predmeta (O-obavezan I -izborni)	Semestar	Broj časova		ECTS
				P	V	
MTSD101	Metode istraživanja u turizmu	O	I	3	0	8
MTSD102	Savremena kretanja u turizmu	O	I	3	0	8
MTSD103	Održivi turizam i globalne promjene životne sredine	O	I	3	0	7
	Izborni predmet	I	I	3	0	7
IZBORNKI PREDMETI						
MTSD1I1	Upravljanje luksuzom u turizmu	I		3	0	7
MTSD1I2	Menadžment sporta u turizmu	I		3	0	7
MTSD1I3	Wellness & Spa turizam	I		3	0	7
MTSD205	Globalni trendovi u međunarodnom hotelijerstvu	O	II	3	0	10
	Naučnoistraživački projekat	O	II		0	20
UKUPNO				15	0	60
DRUGA GODINA						
Šifra predmeta	Naziv predmeta	Staus predmeta (O-obavezan I -izborni)	Semestar	Broj časova		ECTS
				P	V	
	Naučnoistraživački projekat za doktorsku disertaciju	O			0	30
	Izrada doktorske teze	O			0	30
UKUPNO				0	0	60
TREĆA GODINA						
Šifra predmeta	Naziv predmeta	Staus predmeta (O-obavezan	Semestar	Broj časova	ECTS	

		I -izborni)		P	V	
	Izrada doktorske teze	O				30
	Priprema i odbrana doktorske teze	O				30
<b>UKUPNO</b>				<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>

# INFORMACIONE LISTE

## I godina

METODE ISTRAŽIVANJA U TURIZMU										
OPŠTE INFORMACIJE										
Šifra predmeta:	MTSD101	Profesor:	Prof. dr Radislav Jovović, Prof. dr Hasan Hanić							
Status predmeta:	Obavezni	Saradnik:								
Godina:	1.	Konsultacije:	Shodno objavljenom rasporedu							
Semestar:	I	Studijski program:	Doktorske studije: Menadžment u turizmu							
ECTS/CSPK:	8									
RASPORED SATI										
Predavanja		Vježbe		Praktican rad						
48 (3 nedjeljno)		0		25%						
OPTEREĆENJE STUDENATA										
	Sedmično	Semestralno	Ukupno u toku semestra:							
Predavanja	3:00 h	48:00 h	Nastava i završni ispit:							
Vježbe	0 h	0 h	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra							
Praktican rad	25%	25%								
Samostalan rad i konsultacije	7:40 h	122:40 h	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku							
<b>Ukupno:</b>	<b>9:20 h</b>	<b>170:40 h</b>	<b>Ukupno:</b>							
OPIS PREDMETA										
<b>Uslovljenost drugim predmetima:</b>										
Nema uslova za prijavljivanje i slušanje predmeta										
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b>										
Osnovljavanje studenata da razumiju pojam, ulogu i značaj kvantitativnih i kvalitativnih metoda istraživanja i uspješno primjene metodologiju naučnog i stručnog istraživanja problema u turističkom menadžmentu. Osnovljavanje studenata da primjene kvantitativne metode korištenjem računarskih paketa Excel i SPSS.										
<b>Metod nastave i savladanja gradiva:</b>										
Predavanja, izrada i prezentacija seminarskog rada, debate i završni ispit. Konsultacije.										
SADRŽAJ PREDMETA (PREDAVANJA)										
Pripremna nedjelja	Priprema i upis semestra									
I nedjelja	Pristup istraživanju u turizmu i hotelijerstvu. Kreativna radionica - debata. Praktičan rad: Priprema istraživanja na zadatu temu i formiranje istraživačkih timova.									
II nedjelja	Istraživačka etika. Kreativna radionica - debata.									
III nedjelja	Tipologija istraživanja. Naučna i empirijska istraživanja. Kvalitativna i kvantitativna istraživanja.									

	Kreativna radionica-debata. Praktičan rad: Izrada plana realizacija istraživanja.
IV nedjelja	Pojam i klasifikacija naučnih metoda . Kreativna radionica-debata.
V nedjelja	Metoda deskripcije. Metoda kompilacije. Komparativna metoda. Kreativna radionica-debata.
VI nedjelja	Statistička metoda. Kreativna radionica-debata.
VII nedjelja	Slobodna nedjelja
VIII nedjelja	Vrste i primjena statističkih metoda. Deskriptivna i analitička statistika. Osnovne metode uzorkovanja. Praktičan rad: Realizacija istraživanja.
IX nedjelja	Vrste i primjena statističkih metoda. Statistička ocjena parametra slučajne promjenjive. Testiranje hipoteza. Regresiona analiza. Praktičan rad: Realizacija istraživanja
X nedjelja	Eksperimentalna metoda. Metoda modeliranja. Metoda idelanih tipova. Empirijska metoda. Metoda studije slučaja. Praktičan rad: Realizacija istraživanja
XI nedjelja	Metoda anketiranja. Praktičan rad: Realizacija istraživanja.
XII nedjeljak	Metoda intervjuisanja. Praktičan rad: Realizacija istraživanja.
XIII nedjelja	Delfi metoda. Praktičan rad: Realizacija istraživanja.
XIV nedjelja	Metoda posmatranja. Ostale naučne metode. Praktičan rad: Realizacija istraživanja.
XV nedjelja	Riješavanje postavljenog naučnog problema. Pismeno formulisanje rezultata istraživanja. Praktičan rad: Prezentacija seminarskih radova sa rezultatima istraživanja.
Završna nedjelja	Završni ispit

#### **OBAVEZE STUDENATA**

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu u učestvuju u debati. Studenti pripremaju i prezentuju jedan seminarski rad, učestvuju u debati nakon prezentacije seminarskog rada (kreativna radionica), obavljaju praktični rad, rade kolokvijume i završni ispit.

Praktičan rad: 25 % časova vježbi će se organizovati kao praktičan rad kroz istraživanje zadatog problema u turizmu, izradu i javnu prezentaciju seminarskog rada sa rezultatima primarnog istraživanja u oblasti teme istraživanja.

#### **ISHODI UČENJA**

Po završetku kursa **Metode istraživanja u turizmu** student će:

- Usvojiti pojam, značaj i ulogu kvantitativnih i kvalitativnih metoda u istraživanju turizma;
- Prepoznati tipologiju istraživanja
- Klasifikovati naučne metode;
- Primijeniti metode naučnog i stručnog istraživanja;
- Osmisliti, organizovati i realizovati naučno i stručno istraživanje u rješavanju problema u oblasti menadžmenta u turizmu.

#### **LITERATURA**

- 1.Zelenika, R. (2011). *Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela* (5. izdanje). Rijeka: Ekonomski fakultet, Sveučilišta u Rijeci. ISBN 978-953-6148-98-1
- 2.Veal, A.J. (2017). *Research Methods for Leisure and Tourism* (5<sup>th</sup> ed.). London: Pearson Education. ISBN 9781292115290
- 3.Brunt, P., Horner, S., Semley, N. (2017). *Research methods in tourism, hospitality & events management*. London: Thousand Oaks, California: Sage Publications. ISBN 9781473919150
- 4.Dwyer, L., Gill, A., Seetaram, N. (2014). *Handbook of research methods in tourism : quantitative and qualitative approaches*. Cheltenham: Edward Elgar. ISBN 9781781955956
- 5.Rakić, T., Chambers, D. (2012). *An introduction to visual research methods in tourism*. London; New York: Routledge. ISBN 9780203855867
- 6.Ateljevic, I., Pritchard, A., Morgan, N. (2007). *The critical turn in tourism studies : innovative research methods* (1<sup>st</sup> ed.).

Oxford, UK; Amsterdam: Elsevier. ISBN 9780080450988

7.Finn, M., Walton, M., Elliott-White, M. (2000). *Tourism and Leisure Research Methods: Data Collection, Analysis, and Interpretation*. London: Pearson Education.Longman. ISBN 9780582368712

8.Kothari, C.R., Garg,G. (2019). *Research methodology methods and techniques* (4<sup>th</sup> ed.). New Delhi: New Age Press. ISBN 9789386649225

9.Creswell, J.W., Creswell, J.D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5<sup>th</sup> ed.). London: SAGE. ISBN 978-1-5063-8670-6

10.Leedy, P.D., Ormrod, J.E. (2015). *Practical Research: Planning and Design* (11<sup>th</sup> ed.). London: Pearson Education. ISBN 978-1-29-209587-5

11.Kumar, R. (2014). *Research methodology, a step-by-step guide for beginners* (4<sup>rd</sup> ed.). London: SAGE. ISBN 978-1446269978

12.Ivanović, Z. (2011). *Metodologija znanstvenog istraživanja*. Kastav, Rijeka: SAIVA. ISBN 978-953-56413-0-8

13.Šušnjić, Đ. (2007). *Metodologija*. Beograd: Čigoja. ISBN 978-86-7558-511-4

14.Blaug, M. (2017). *Metodologija ekonomije*. Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta univerziteta u Beogradu. ISBN 978-86-403-1514-2

15.Nastavni materijali dostupni na web stranici predmeta u okviru sistema za e-učenje (<http://e-fit.unimediteran.net>)

#### OBЛИCI PROVJERE ZNANJA I OCJENJIVANJE:

Poeni koje studenti dobijaju za uspešno ispunjene obaveze:

- Prisustvo predavanjima i vježbama, aktivnost do 5 poena
- Praktičan rad 25 poena
- Kolokvijum I 10 poena
- Kolokvijum II 10 poena
- Završni ispit, do 50 poena

Za prelaznu ocjenu student je u obavezi da realizuje preko 50 poena.

Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60

#### Posebna naznaka za predmet:

Nastavnik koji je pripremio podatke:	Prof. dr Radislav Jovović, Prof. dr Hasan Hanić
--------------------------------------	---

## SAVREMENA KRETANJA U TURIZMU

### OPŠTE INFORMACIJE

Šifra predmeta:	MTSD102	Profesor:	Prof. dr Silvana Đurašević
Status predmeta:	Obavezni	Saradnik:	
Godina:	I	Konsultacije:	Po dogovoru
Semestar:	I	Studijski program:	Doktorske studije: Menadžment u turizmu
ECTS/CSPK:	8		

**RASPORED SATI**

Predavanja	Vježbe	Praktičan rad-istraživanja
48 (3 nedjeljno)	-	30%

**OPTEREĆENJE STUDENATA**

	Sedmično	Semestralno	Ukupno u toku semestra:	
Predavanja	3:00 h	48:00 h	Nastava i završni ispit:	149:20 h
Vježbe	-	-	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	18:40 h
Praktičan rad-istraživanja	30%	30%		
Samostalan rad i konsultacije	6:20 h	101:20 h	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	42:00 h
<b>Ukupno:</b>	<b>9:20 h</b>	<b>149:20 h</b>	<b>Ukupno:</b>	<b>210:00 h</b>

**OPIS PREDMETA**

Uslovjenost drugim predmetima:

Nema

Ciljevi izučavanja predmeta:

Cilj predmeta jeste upoznavanje kandidata sa globalnim kretanjima u kompleksnoj turističkoj privredi u svijetu. U okviru predmeta kandidat će se upoznati i istraživati fenomene turizma i putovanja, kao i njihove ključne komponente, njihove marketinške i promocijone trendove, kao i trendove turističke politike i planiranja.

Metod nastave i savladanja gradiva:

Predavanja, rasprave, debate, završni ispit. konsultacije.

**SADRŽAJ PREDMETA (PREDAVANJA)**

Pripremna nedjelja	Priprema i upis semestra
I nedjelja	Uvod u metodologiju naučno-istraživačkog rada
II nedjelja	Izazovi za turističke destinacije u novom milenijumu
III nedjelja	Politički izazovi
IV nedjelja	Kulurološko-sociološki trendovi
V nedjelja	Brendiranje destinacija za nove potrošače
VI nedjelja	Savremena kretanja u tipologiji destinacija
VII nedjelja	Slobodna nedelja
VIII nedjelja	Procesi i promjene u savremenoj tipologiji
IX nedjelja	Tražnja i novi tipovi destinacija
X nedjelja	Globalna kretanja i izazovi kreiranja novih koncepata
XI nedjelja	Novi turistički proizvodi i destinacije
XII nedjelja	Kretanja u destinacijskom marketingu
XIII nedjelja	DMO – Organizacije za destinacijski menadžment
XIV nedjelja	Trendovi u brendiranju destinacija
XV nedjelja	Trendovi u pozicioniranju destinacija

Završna nedjelja

Završni ispit

#### OBAVEZE STUDENATA

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu. Studenti rade završni ispit.

#### ISHODI UČENJA

Nakon završenog studijskog programa student će biti sposobljen da:

- vlada materijom savremenih kretanja u turizmu I stiče sposobnost za samostalnu analizu i istraživanja savremenih tendencija vezanih za dalji razvoj turizma I rješavanje problema iz ovog područja;
- razumije izazove koje nosi novi milenijum za razvoj turističke destinacije sa aspekta inovacija na globalnom nivou;
- izučava i analizira globalna kretanja u kreiranju novih koncepata uslovljenih političkim, kulturno-sociološkim trendovima, kao I savremenih kreatanja u destinacijskom marketingu
- primjenjuje znanje I vještine u organizaciji DMO I savremenih trendova u brendiranju I pozicioniranju turističkih destinacija I mjerenu destinacijskih performansi
- samostalno prepozna i definiše naučni problem, utvrdi predmet, postavi hipotezu, odabere i pravilno primjeni adekvatne metode naučno-istraživačkog rada i realizuje naučno i razvojno istraživanje u oblasti savremenih kretanja u turizmu
- stekne sposobnost da samostalno komunicira naučnu javnost, učestvuje u zajedničkim naučno-istraživačkim projektima, analizira, procjenjuje i kreira strategije razvoja turizma na makro i mikro nivou;
- aktivno učestvuje u izvođenju nastave I vježbi na visokoobrazovnim institucijama

#### LITERATURA

1. Unković, S., Zečević, B. (2014). *Ekonomika turizma*, Beograd: CID Ekonomski fakultet. ISBN 978-86-403-1162-5
  2. Đurašević, S. (2008). *Turistička putovanja - savremeni koncepti prodaje*, Podgorica: CID. ISBN 978-86-495-0374-8
  3. Biederman, S.P. (2013). *Travel and Tourism – An Industry Primer*, 1st Ed. New Jersey: Pearson, Prentice Hall. ISBN 978-0131701298
  4. Goeldner, R. C., Ritchie, J.R.B. (2009). *Tourism- Principles, Practices, Philosophies*. 11th Ed, New Jersey: Wiley & Sons. ISBN 978-0-470-08459-5
  5. Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., Wanhill, S. (2013). 5th Ed. *Tourism: Principles and Practice*, Pearson, Harlow, England. ISBN 978-0273758273
  6. Page, S. (2014). *Tourism Management*, 5th Ed., London: Routledge. ISBN 9781317665922
  7. Mason, P. (2013). *Tourism Impacts, Planning and Management*, 2nd Ed., Oxford: Elsevier, Butterworth-Heinemann. ISBN 978-0750684927
- Nastavni materijali i izabrani naučni radovi dostupni na webstranici predmeta u okviru sistema ya e-učenje (<http://e-fit.unimediteran.net>)

#### OBЛИCI PROVJERE ZNANJA I OCJENJVANJE:

Poeni koje studenti dobijaju za uspešno ispunjene obaveze:

- Prisustvo predavanjima i vježbama, aktivnost do 5 poena
- Praktičan rad 25 poena
- Kolokvijum I 10 poena
- Kolokvijum II 10 poena
- Završni ispit, do 50 poena

Za prelaznu ocjenu student je u obavezi da realizuje preko 50 poena.

Ocjena	A 91-100	B 81-90	C 71-80	D 61-70	E 51-60					
Posebna naznaka za predmet:										
Nastavnik koji je pripremio podatke:	Prof.dr Silvana Đurašević									
<b>ODRŽIVI TURIZAM I GLOBALNE PROMJENE ŽIVOTNE SREDINE</b>										
<b>OPŠTE INFORMACIJE</b>										
Šifra predmeta:	MTSD103	Profesor:	Prof. Dr Darko Lacmanović							
Status predmeta:	Obavezni	Saradnik:								
Godina:	1.	Konsultacije:	Po utvrđenom rasporedu konsultacija							
Semestar:	I	Studijski program:								
ECTS/CSPK:	7		Akademске doktorske studije: Menadžment u turizmu							
<b>RASPORED SATI</b>										
Predavanja			Vježbe							
48 (3 nedjeljno)			0	Praktičan rad						
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>										
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>							
Predavanja	3:00 h	48:00 h	Nastava i završni ispit:	170:40 h						
Vježbe	0	0	Neophodne pripreme za upis i oyjeru semestra	21:20 h						
Praktičan rad	25%	25%								
Samostalan rad i konsultacije	4:40 h	122:40 h	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	48:00 h						
<b>Ukupno:</b>	<b>9:20 h</b>	<b>149:20 h</b>	<b>Ukupno:</b>	<b>240:00 h</b>						
<b>OPIS PREDMETA</b>										
Uslovjenost drugim predmetima:										
Nema										
Ciljevi izučavanja predmeta:										
Po završetku kursa <b>Održivi turizam i globalne promjene životne sredine</b> student će moći:										
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Koristiti najsavremenija saznanja u području održivog turizma i globalnih promjena životne sredine;</li> <li>• Samostalno vrijednovati i kritički tumačiti aktualne pojave u životnoj sredini od važnosti za održivi turizam;</li> <li>• Prepoznati, tumačiti i povezati globalne tendencije turističkog razvoja sa konkretnim problemima na nivou turističke destinacije;</li> </ul>										
Osmisliti, organizovati i realizovati programe održivog korišćenja resursa u razvoju turizma na strateškom nivou										
Metod nastave i savladanja gradiva:										
<i>Predavanja, vježbe, izrada seminarских radova, slučajevi iz prakse, kreativne radionice, kolokvijumi i završni ispit.</i>										
<i>Konsultacije.</i>										
<b>SADRŽAJ PREDMETA (PREDAVANJA)</b>										
Pripremna nedjelja	Priprema i upis semestra									

I nedjelja	Definisanje I objašnjenje osnovnih pojmove ekologije I turizma
II nedjelja	Životna sredina kao turistička atrakcija
III nedjelja	Biodiverzitet i turizam
IV nedjelja	Degradacija životne sredine
V nedjelja	Veze turizma i životne sredine
VI nedjelja	Hronologija odnosa turizma i životne sredine
VII nedjelja	Slobodna nedelja
VIII nedjelja	Uticaji turizma na destinaciju
IX nedjelja	Odnos planiranja i organizacije turizma prema zaštiti životne sredine
X nedjelja	Model vrednovanja aktive, nastavak
XI nedjelja	Kapacitet nosivosti
XII nedjelja	Ekološka procjena uticaja
XIII nedjelja	Zoniranje
XIV nedjelja	Turizam u zaštićenim prirodnim dobrima, Ekoturizam, Nacionalni parkovi, turizam i odryivi razvoj
XV nedjelja	Priprema za završni ispit
Završna nedjelja	Završni ispit

#### OBAVEZE STUDENATA

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti pripremaju i prezentuju do dva domaća zadatka , učestvuju u debati nakon prezentacije zadataka (kreativna radionica), rade kolokvijume i završni ispit.

#### LITERATURA

Stojanović, V., (2006): *Održivi razvoj turizma i životne sredine*, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Prirodno-matematički fakultet, Novi Sad

Jovičić, D., (2000): *Turizam i životna sredina, Koncepcija održivog razvoja*, Zadužbina Andrejević, Beograd.

Marsh W., Grossa J., (2002): *Environmental Geography, Science, Land Use and Earth System*, John Wiley & Sons, Inc., New York

Marsh, W., (2005): *Landscape Planning, Environmental Application*, John Wiley & Sons, Inc., New York

Holden, A., (2000): *Environment and Tourism, Routledge Introduction to Environment Series*, Routledge, Taylor & Francis Group, London and New York

#### OBLICI PROVJERE ZNANJA I OCJENJIVANJE

Poeni koje studenti dobijaju za uspešno ispunjene obaveze:

- Prisustvo predavanjima i vježbama, aktivnost do 5 poena
- Praktičan rad 25 poena
- Kolokvijum I 10 poena
- Kolokvijum II 10 poena
- Završni ispit, do 50 poena

Za prelaznu ocjenu student je u obavezi da realizuje preko 50 poena.

Ocjena	A 91-100	B 81-90	C 71-80	D 61-70	E 51-60
Broj poena	-				
Posebna naznaka za predmet:	-				
Nastavnik koji je pripremio podatke:	Prof. Dr Darko Lacmanović				

<b>UPRAVLJANJE LUKSUZOM U TURIZMU</b>							
<b>OPŠTE INFORMACIJE</b>							
Šifra predmeta:	MTSD1I1		Profesor:	Prof. dr Slobodan Unković			
Status predmeta:	Izborni		Saradnik:				
Godina:	1.		Konsultacije:	Po utvrđenom rasporedu konsultacija			
Semestar:			Studijski program:	Doktorske studije: Menadžment u turizmu			
ECTS/CSPK:	7						
<b>RASPORED SATI</b>							
Predavanja		Vježbe		Praktičan rad			
48 (3 nedjeljno)		-		25%			
<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>							
		<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>			
Predavanja		3	48	Broj sati za nastavu i završni ispit:	149:20		
Vježbe		0	0	Broj sati za pripremu i ovjeru semestra	18:40		
Praktičan rad		25%	25%				
Samostalan rad i konsultacije		6:20	101:20	Preprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	42:00		
<b>Ukupno:</b>		<b>9:20</b>	<b>149:20</b>				
<b>OPIS PREDMETA</b>							
Uslovjenost drugim predmetima:							
Nema							
Ciljevi izučavanja predmeta:							
Osnovni ciljevi kursa su: razumjeti ključne koncepte i principe upravljanja luksuznim brendovima u turizmu; shvatiti relevantne faktore životne sredine koji utiču na luksuzno tržište; razviti znanje o teoriji i praksi luksuznog menadžmenta i marketinga.							
Metod nastave i savladanja gradiva:							
Predavanja, vježbe, izrada domaćih zadataka, slučajevi iz prakse, kreativne radionice, profesionalni trening, kolokvijumi i završni ispit. Konsultacije.							
<b>SADRŽAJ PREDMETA (PREDAVANJA)</b>							
Pripremna nedjelja		Priprema i upis semestra					

I nedjelja	Uvod u predmet
II nedjelja	Koncept luksuza i poslovni modeli
III nedjelja	Specifičnosti modela luksuznog poslovanja
IV nedjelja	Tržište luksuznih proizvoda i usluga – trendovi, šanse i opasnosti
V nedjelja	Razumevanje potrošača luksuznih proizvoda i usluga
VI nedjelja	Pojam luksuza u kontekstu turizma
VII nedjelja	Slobodna nedelja
VIII nedjelja	Ponašanje potrošača na tržištu luksuznih turističkih proizvoda
IX nedjelja	Menadžment luksuznih turističkih proizvoda
X nedjelja	Destinacije luksuznog turizma – izazovi za destinacijski menadžment
XI nedjelja	Razvoj luksuznih turističkih proizvoda
XII nedjelja	Menadžment emocija potrošača i upravljanje luksuzom u turizmu
XIII nedjelja	Cjenovna politika i prodaja luksuznih turističkih proizvoda
XIV nedjelja	Promocija luksuznih turističkih proizvoda
XV nedjelja	Upravljanje luksuzom u turizmu i kvalitet
Završna nedjelja	Završni ispit

#### OBAVEZE STUDENATA

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu. Studenti pripremaju i prezentuju zadatke (teorijski i praktični zadatak), učestvuju u diskusiji nakon prezentacije zadataka. Završni ispit.

#### ISHODI UČENJA

Nakon završenog kursa student će:

1. Kritičko analizirati teorije i prakse upravljanja luksuznim brendovima u turizmu
2. Savladati luksuzno okruženje u kojem se razvijaju luksuzne robne marke
3. Analizirati i unutrašnje i eksterne faktore koji utiču na luksuzna tržišta, na nacionalnom, međunarodnom i globalnom nivou;
4. Planirati, razviti i voditi strateške marketinške kampanje za luksuzne brendove u turizmu;
5. Demonstrirati poznavanje savremenih pitanja luksuznog marketinga.

Sadržaj predmeta povezan je sa materijom iz pojedinih naučnih disciplina kao što su: opšti menadžment, menadžment usluga, marketing u turizmu. Predavanje će biti prilagođeno polaznicima kursa kako bi se lakše shvatila predmetna materija i tako stečena znanja našla primjenu u praksi.

#### LITERATURA

Derval, D. (2018). *Designing Luxury Brands: The Science of Pleasing Customers' Senses*. Springer, ISBN-13: 978-3319715551

Berghaus, Müller-Stewens, Reinecke (2018): *The Management of Luxury: An International Guide 2nd Edition*, Kogan Page, ISBN-13: 978-0749481827

Kapferer, J. N. (2015). *Kapferer on luxury: How luxury brands can grow yet remain rare*. Kogan Page Publishers, ISBN-13: 978-0749474362

Kapferer, J.-N./Bastien, V. (2012): *The Luxury Strategy – Break the Rules of Marketing to Build Luxury Brands*, 2nd ed., London et al.: Kogan Page.

Chevalier M., Mazzalovo G., (2012): *Luxury Brand Management: A World of Privilege*, 2nd Edition, Wiley, ISBN: 978-1-118-17179-0

Wiedmann, K. P., & Hennigs, N. (Eds.). (2012). *Luxury marketing: A challenge for theory and practice*. Springer Science &

Business Media.

- Chen, A., & Peng, N. (2018). Examining consumers' intentions to dine at luxury restaurants while traveling. *International Journal of Hospitality Management*, 71, 59-67.
- Harkison, T. (2018). The use of co-creation within the luxury accommodation experience—myth or reality?. *International Journal of Hospitality Management*, 71, 11-18.
- Ryu, K., Lehto, X. Y., Gordon, S. E., & Fu, X. (2018). Compelling brand storytelling for luxury hotels. *International Journal of Hospitality Management*, 74, 22-29.
- Han, H., & Hyun, S. S. (2018). Role of motivations for luxury cruise traveling, satisfaction, and involvement in building traveler loyalty. *International Journal of Hospitality Management*, 70, 75-84.
- Chang, Y., & Ko, Y. J. (2017). Consumers' perceived post purchase risk in luxury services. *International Journal of Hospitality Management*, 61, 94-106.
- Lai, I. K. W., & Hitchcock, M. (2017). Sources of satisfaction with luxury hotels for new, repeat, and frequent travelers: A PLS impact-asymmetry analysis. *Tourism Management*, 60, 107-129.
- Buckley, R., & Mossaz, A. C. (2016). Decision making by specialist luxury travel agents. *Tourism Management*, 55, 133-138.
- Lai, I. K. W., & Hitchcock, M. (2016). A comparison of service quality attributes for stand-alone and resort-based luxury hotels in Macau: 3-Dimensional importance-performance analysis. *Tourism Management*, 55, 139-159.
- Bain & Company/ Fondazione Altagamma (2014): Altagamma 2014 Worldwide Markets Monitor,, October 2014.
- Catry, B. (2003): The Great Pretenders – The Magic of Luxury Goods, *Business Strategy Review*, Vol. 14, Iss. 3, pp. 10-17.
- Fassnacht, M.Kluge, P.N.Mohr, H. (2013): Pricing Luxury Brands: Specificities, Conceptualization, and Performance Impact, *Marketing ZFP – Journal of Research and Management*, Vol. 35, No. 2, pp. 104-117.
- Kapferer, J.-N.Bastien, V. (2009): The Specificity of Luxury Management: Turning Marketing Upside Down, *Journal of Brand Management*, Vol. 16, Iss. 56, pp. 311-322
- Kluge, P.N.Königsfeld, J.A.Fassnacht, M.Mitschke, F. (2013): Luxury Web Atmospherics: An Examination of Homepage Design, *International Journal of Retailing & Distribution Management*, *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 21, No. 1112, pp. 901-916.
- Reddy, M.Terblanche, N.Pitt, L.Parent, M. (2009): How Far Can Luxury Brand Travel? Avoiding Pitfalls of Luxury Brand Extension, *Business Horizons*, Vol. 52, Iss. 2, pp. 187-197.
- Wetlaufer, S. (2001): The Perfect Paradox of Star Brands – An Interview with Bernard Arnault of LVMH, *Harvard Business Review*, Vol. 79, Iss. 9, pp. 115-123
- Nastavni materijali i izabrani naučni radovi dostupni na web stranici predmeta u okviru sistema za e-učenje

#### OBLICI PROVJERE ZNANJA I OCJENJIVANJE

Poeni koje studenti dobijaju za uspešno ispunjene obaveze:

- Prisustvo predavanjima i vježbama, aktivnost do 5 poena
- Praktičan rad 25 poena
- Kolokvijum I 10 poena
- Kolokvijum II 10 poena
- Završni ispit, do 50 poena

Za prelaznu ocjenu student je u obavezi da realizuje preko 50 poena.

Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60

Posebna naznaka za predmet:

Nastavnik koji je pripremio podatke: Prof. dr Slobodan Unković

OPŠTE INFORMACIJE			
Šifra predmeta:	MTSD1I2	Profesor:	Doc Anja Stranjančević
Status predmeta:	Izborni	Saradnik:	
Godina:	1.	Konsultacije:	Po utvrđenom rasporedu konsultacija
Semestar:		Studijski program:	Doktorske studije: Menadžment u turizmu
ECTS/CSPK:	7		
RASPORED SATI			
Predavanja		Vježbe	Praktičan rad
48 (3 nedjeljno)		0	-
OPTEREĆENJE STUDENATA			
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>
Predavanja	3	48	Broj sati za nastavu i završni ispit: 149:20
Vježbe	0	0	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra 18:40
Praktičan rad	-	-	
Samostalan rad i konsultacije	6:20	101:20	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku 42:00
<b>Ukupno:</b>	<b>9:20</b>	<b>149:20</b>	<b>Ukupno:</b> <b>210:00 h</b>
OPIS PREDMETA			
Uslovjenost drugim predmetima: Nema			
Metod nastave i savladanja gradiva: Predavanja, vježbe, izrada seminarskih radova, slučajevi iz prakse, kreativne radionice, kolokvijumi i završni ispit. Konsultacije.			
SADRŽAJ PREDMETA (PREDAVANJA)			
Pripremna nedjelja	Priprema i upis semestra		
I nedjelja	Znacaj povezanosti slobodnog vremena, turizma, animacije u turizmu, rekreacije i sporta u razvoju sportsko-rekreativnog turizma – Slobodno vreme. Slobodno vreme i turizam.		
II nedjelja	Znacaj povezanosti slobodnog vremena, turizma, animacije u turizmu, rekreacije i sporta u razvoju sportsko-rekreativnog turizma – Pojam turiste i turizma. Turisticki motivi. Animacija u turizmu. Sportsko-rekreativni sadrzaji u programima animacije. Kreativna radionica-prezentacija domaćih zadataka.		
III nedjelja	Znacaj povezanosti slobodnog vremena, turizma, animacije u turizmu, rekreacije i sporta u razvoju sportsko-rekreativnog turizma – Fizicka kultura i turizam. Fizicko vaspitanje i turizam. Rekreacija i turizam. Kreativna radionica-debata.		
IV nedjelja	Sport. Mediji i sport. Zdravstvena kultura, sport i turizam. Kreativna radionica-debata.		
V nedjelja	Sport i turizam. Pregled vladajućih stavova i shvatanja u literaturi. Veza izmedju sporta i turizma		

	kroz istorijske periode. Negativni uticaji sporta i turizma. Kreativna radionica-debata.
VI nedjelja	Sport i turizam. Pregled vladajućih stavova i shvatanja u literaturi. Veza između sporta i turizma kroz istorijske periode. Negativni uticaji sporta i turizma. Kreativna radionica-debata.
VII nedjelja	Slobodna sedmica
VIII nedjelja	Prirodne turističke vrednosti znacajne za razvoj sportsko-rekreativnog turizma. Turisticko-geografski položaj. Reljef. Klima. Kreativna radionica-debata.
IX nedjelja	Predavanje: Prirodne turističke vrednosti znacajne za razvoj sportsko-rekreativnog turizma. Hidrografske karakteristike. Biljni i životinjski svet. Analiza sportsko-turističkog značaja prirodnih vrednosti. Kreativna radionica-prezentacija seminarskih radova.
X nedjelja	Predavanje: Drustvene karakteristike i njihov značaj u sportsko-rekreativnoj ponudi. Istorija. Stanovništvo. Privreda. Fizionomija naselja. Kreativna radionica-prezentacija seminarskih radova.
XI nedjelja	Predavanje: Kulturno-istorijske vrednosti i njihov značaj u sportsko-rekreativnoj ponudi. Arheološka nalazista. Spomeničke vrednosti. Umetničke vrednosti. Etnografske vrednosti. Turističke manifestacije. Kreativna radionica-prezentacija seminarskih radova.
XII nedjelja	Menadžment sporta u turizmu
XIII nedjelja	Sportsko-rekreativni turizam Crnogorskog primorja – Opsta slika turizma i sporta u Crnoj Gori. Sportsko-rekreativni turizam Crnogorskog primorja – postojeće stanje. Perspektive razvoja sportsko-rekreativnog turizma Crnogorskog primorja. Kreativna radionica-prezentacija seminarskih radova.
XIV nedjelja	Sportsko-rekreativni turizam Crnogorskog primorja – Materijalna osnova turizma sa naglaskom na sportsko-rekreativni turizam. Promet turista crnogorskog primorja sa naglaskom na sportsko-rekreativni turizam. Kreativna radionica-prezentacija seminarskih radova.
XV nedjelja	Korisnici usluga i zaposleni u sportsko-rekreativnim centrima Crnogorskog primorja - Demografske karakteristike. Stavovi prema sportsko-rekreativnoj ponudi u turizmu. Ocena sportsko-rekreativne ponude Crnogorskog primorja.
Završna nedjelja	Ovjera semestra i upis ocjena Dopunska nastava i poravni ispitni rok

#### OBAVEZE STUDENATA

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe. Studenti rade seminarske radove, kolokvijume i završni ispit.

#### ISHODI UČENJA

Nakon uspješnog završenog kursa studenti će:

- Savladati pojam, značaj i ulogu pojma upravljanja u oblasti sporta,
- Uspostaviti jasne veze između sporta i turizma,
- Realizovati analizu i valorizaciju prirodnih, društvenih i izgradjenih resursa u svrhe sportsko-rekreativne ponude,
- Prepoznati metode i principe nauke o menadžmentu sporta u turizmu,
- Savladati kadrovske i organizacione prepostavke za razvoj sportsko-rekreativnog turizma,

osmisliti, organizovati i realizovati sportsko-rekreativne programe u turizmu.

#### LITERATURA

- Plavsa, J., Sportsko-rekreativni turizam, Skripta, PMF, Univerzitet u Novom Sadu, 2007.
- Stranjancevic, A., Razvoj sportsko-rekreativnog turizma Crnogorskog primorja, Doktorska disertacija, Univerzitet u Novom Sadu, 2012.
- Weed, M. E., Bull, C. J., (2004): Sports tourism: Participants, Policy and Providers. Elsevier, Oxford.

Nastavni materijali i izabrani naučni radovi dostupni na web stranici predmeta u okviru sistema za e-učenje (<http://e-fit.unimediteran.net>)

#### OBLICI PROVJERE ZNANJA I OCJENJIVANJE

Poeni koje studenti dobijaju za uspešno ispunjene obaveze:

- Prisustvo predavanjima i vježbama, aktivnost do 5 poena
- Praktičan rad 25 poena
- Kolokvijum I 10 poena
- Kolokvijum II 10 poena
- Završni ispit, do 50 poena

Za prelaznu ocjenu student je u obavezi da realizuje preko 50 poena.

Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60

Posebna naznaka za predmet:

Nastavnik koji je pripremio podatke: Doc Anja Stranjančević

## WELLNESS & SPA MENADŽMENT

#### OPŠTE INFORMACIJE

Šifra predmeta:	MTSD1I3	Profesor:	Prof. dr Mirko Šaranović
Status predmeta:	Izborni	Saradnik:	
Godina:	1.	Konsultacije:	Po utvrđenom rasporedu konsultacija
Semestar:		Studijski program:	Doktorske studije: Menadžment u turizmu i hotelijerstvu
ECTS/CSPK:	7		

#### RASPORED SATI

Predavanja	Vježbe	Praktičan rad
48 (3 nedjeljno)	0	25%

#### OPTEREĆENJE STUDENATA

	Sedmično	Semestralno	Ukupno u toku semestra:
Predavanja	3:00	48:00	Broj sati za nastavu i završni ispit: 64:00

Vježbe	0	0	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	8:00				
Praktičan rad	25%	25%						
Samostalan rad i konsultacije	1:00	16:00	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	18:00				
<b>Ukupno:</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	<b>Ukupno:</b>	<b>90:00 h</b>				
<b>OPIS PREDMETA</b>								
Uslovljenost drugim predmetima: Nema								
Ciljevi izučavanja predmeta: Cilj predmeta je da pruži studentima najosnovnija znanja o projektovanju i izgradnji hotela sa marketinško-tehničkog aspekta.								
Metod nastave i savladanja gradiva: Predavanja, vježbe, seminarски радови, колоквијуми и завршни испит. Контактне састанке.								
<b>SADRŽAJ PREDMETA (PREDAVANJA)</b>								
Pripremna nedjelja	Priprema i upis semestra							
I nedjelja	Uvod u predmet							
II nedjelja	Teorijske osnove projektovanja hotela							
III nedjelja	Postupci koji predhode izgradnji hotela							
IV nedjelja	Građevinski aspekti izgradnje hotela							
V nedjelja	Problemi izgradnje objekta i izgradnja objekta							
VI nedjelja	Standardi u hotelijertsvu							
VII nedjelja	Slobodna nedjelja							
VIII nedjelja	Eksterijer hotela							
IX nedjelja	Enterijer hotela							
X nedjelja	Dizajniranje soba i apartmana							
XI nedjelja	Prijemni hol, lobi, recepcija, hodnici, liftovi, toaleti							
XII nedjelja	Restorani, saloni, barovi, kongresni centri i ostali sadržaji							
XIII nedjelja	Upravljanje sektorom održavanja. Energetika i energetske upravljački sistemi, računarske aplikacije, rasvjeta, ozvučenje							
XIV nedjelja	Sistemi za grijanje, rashlađivanje, klimatizaciju i ventilaciju, sistemi za snabdijevanje vodom							
XV nedjelja	Sistemi za upravljanje vešerajom i sistemi za obezbijeđenje ljudskog života							
Završna nedjelja	Završni ispit							
<b>OBAVEZE STUDENATA</b>								
Studenti su obavezni da pohađaju nastavu i vježbe, idu u organizovane posjete hotelima. Studenti rade seminariske radove, kolokvijume i završni ispit.								
<b>ISHODI UČENJA</b>								
Nakon uspješnog završenog kursa studenti će:								
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se baviti globalnim trendovima wellness&amp;spa turizma</li> <li>- Steći znanje o finansijskim doprinosima razvoja Wellness&amp;Spa sadržaja</li> </ul>								

- Steći znanje o planiranju, organizovanju i kontroli wellness&spa operacija u hotelu
- Naučiti kako pripremiti, prezentirati i pratiti plan poslovanja wellness&spa turističkih proizvoda
- Upoznati sisteme i procese neophodne za pružanje konzistentne visokokvalitetne wellness&spa usluge

#### LITERATURA

1. Autorizovani materijali nastavnika
2. Wisnom M. (2012). *Spa Management: An Introduction*, Pearson, ISBN: 9780135039441
3. Smith, M., Puczkó, L. (2014). *Health, tourism and hospitality: Spas, wellness and medical travel*. Routledge, ISBN: 9780415638654
4. Erfurt-Cooper, P., Cooper, M. (2009). *Health and wellness tourism: Spas and hot springs*. Channel view publications, ISBN: 9781845411114

#### OBЛИCI PROVJERE ZNANJA I OCJENJIVANJE

Poeni koje studenti dobijaju za uspešno ispunjene obaveze:

- Prisustvo predavanjima i vježbama, aktivnost do 5 poena
- Praktičan rad 25 poena
- Kolokvijum I 10 poena
- Kolokvijum II 10 poena
- Završni ispit, do 50 poena

Za prelaznu ocjenu student je u obavezi da realizuje preko 50 poena.

Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60

Posebna naznaka za predmet:

Nastavnik koji je pripremio podatke:	Prof. dr Mirko Šaranović
--------------------------------------	--------------------------

## GLOBALNI TREDOVI U MEĐUNARODNOM HOTELIJERSTVU

### OPŠTE INFORMACIJE

<b>Šifra predmeta:</b>	MTSD205	<b>Profesor:</b>	Prof. Dr Krunoslav Čačić
<b>Status predmeta:</b>	Obavezni	<b>Saradnik:</b>	
<b>Godina:</b>	I	<b>Konsultacije:</b>	Po dogовору
<b>Semestar:</b>	II	<b>Studijski program:</b>	Akademске студије: Menadžment u turizmu
<b>ECTS/CSPK:</b>	10		

### RASPORED SATI

Predavanja	Vježbe	Praktičan rad
48 (3 nedjeljno)	0	25%

<b>OPTEREĆENJE STUDENATA</b>				
	<b>Sedmično</b>	<b>Semestralno</b>	<b>Ukupno u toku semestra:</b>	
Predavanja	3:00 h	48:00 h	Nastava i završni ispit:	213:20 h
Vježbe	0	0	Neophodne pripreme za upis i ovjeru semestra	26:40 h
Praktičan rad	25%	25%		
Samostalan rad i konsultacije	10:20 h	165:20 h	Priprema i polaganje ispita u popravnom ispitnom roku	60:00 h
<b>Ukupno:</b>	<b>13:20 h</b>	<b>213:20 h</b>	<b>Ukupno:</b>	<b>300:00 h</b>
<b>OPIS PREDMETA</b>				
<b>Uslovjenost drugim predmetima:</b> Nema				
<b>Ciljevi izučavanja predmeta:</b> Upoznavanje studenata sa globalnim trendovima u hotelskoj industriji. Samostalno uočavanje trendova i analiza mogućnosti za implemnaciju navedenih trendova na konkretnom tržištu. Kritički osvrt na novonastale trendove i njihove uticaje na tržišta. Kreiranje poslovnih koncepata na osnovu identifikovanih terendova.				
<b>Metod nastave i savladanja gradiva:</b> Predavanja, izrada samostalnog istraživačkog rada , izrada samostalnog istraživačkog projekta, završni ispit.				
<b>SADRŽAJ PREDMETA (PREDAVANJA)</b>				
Pripremna nedjelja	Priprema i upis semestra.			
I nedjelja	Internacionalizacija i globalizacija u hotelskom poslovanju.			
II nedjelja	Franšizing u hotelskom poslovanju.			
III nedjelja	Ugovor o menadžmentu u hotelijerstvu.			
IV nedjelja	Spajanje i preuzimanje u hotelskom poslovanju.			
V nedjelja	Zajednička ulaganja I strategijske alijanse- uticaj na hotelijerstvo.			
VI nedjelja	Prezentacija samostalnog istraživačkog rada/projekta studenta.			
VII nedjelja	Slobodna nedelja.			

VIII nedjelja	Trendovi u informacionim sistemima u hotelijerstvu (ekterna komunikacija).
IX nedjelja	Trendovi u informacionim sistemima u hotelijerstvu (interna komunikacija).
X nedjelja	Revenue menadžment u hotelijerstvu.
XI nedjelja	Yield menadžment u hotelijerstvu.
XII nedjelja	Međunarodni hotelski lanci- trendovi.
XIII nedjelja	Trendovi u razvoju hotelskih proizvoda.
XIV nedjelja	Organizacioni trendovi u hotelijerstvu.
XV nedjelja	Savremeni trendovi u brendiranju hotela.
Završna nedjelja	Završni ispit.

#### **OBAVEZE STUDENATA**

Studenti su obavezni da pohađaju nastavu. Studenti pripremaju i prezentuju jedan istraživački rad, učestvuju u debati nakon prezentacije zadataka i kreativna radionic, polažu završni ispit.

#### **ISHODI UČENJA**

Student samostalno interpretira i poznaje savremene trendove u hotelijerstvu. Primjenjuje dobijene naleze u svakodnevnom radu. Interpretira, poznaje i samostalno primjenjuje pravila strategije rasta hotelskih preuzeća. Poznaje i primjenjuje postulate franšizinga, ugovora o menadžmentu, zajedničkih ulaganje, strateških aliansi, spajanja i preuzimanja u hotelskom poslovanju. Identificuje i samostalno primjenjuje trendove u IKT-ma. Poznaje i primjenjuje revenue menadžment i yield menadžment. Identificuje i primjenjuje savremene trendove u hotelskoj organizaciji, stvaranju hotelskog proizvoda i brendiranju hotela. Identificuje i samostalno primjenjuje savremene trendove u međunarodnim hotelskim lancima.

#### **LITERATURA**

1. Onofre Marotell Cunill (2009), The Growth Strategies of Hotel Chains Best Business Practices by Leading Companies, Routledge, USA, ISBN-13: 978-0-7890-2663-7
2. Conard Lasley and Alison Morrison (2000), Franchising in hospitality service, Butterworth-Henemann, Oxford, UK, ISBN 0-7506-4772-8
3. Anthony Ingold, Una McMahon-Beattie, Ian Yeoman (2000), Yield management, strategies for the service industry, Thomson learning, London UK, ISBN 978-0-8264-4825-5
4. Nastavni materijali i izabrani naučni radovi dostupni na web stranici predmeta u okviru sistema za e-učenje

#### **OBLICI PROVJERE ZNANJA I OCJENJIVANJE**

Poeni koje studenti dobijaju za uspešno ispunjene obaveze:

- Prisustvo predavanjima i vježbama, aktivnost do 5 poena
- Praktičan rad 25 poena
- Kolokvijum I 10 poena
- Kolokvijum II 10 poena
- Završni ispit, do 50 poena

Za prelaznu ocjenu student je u obavezi da realizuje preko 50 poena.

Ocjena	A	B	C	D	E
Broj poena	91-100	81-90	71-80	61-70	51-60

**Posebna naznaka za predmet:**

Nastavnik koji je pripremio podatke:

Prof. Dr Krunoslav Čačić